**Методические указания к выполнению контрольной работы**

**по дисциплине «Экономика предприятий сервиса, туризма и индустрии гостеприимства»**

**для студентов заочной формы обучения**

Контрольная работа по дисциплине «Экономика предприятий сервиса, туризма и индустрии гостеприимства» имеет целью дополнить и закрепить полученные в период сессии знания, подготовиться к экзамену. Главной целью контрольной работы является итоговый контроль полученных профессиональных знаний в области экономики туристской индустрии путем планомерного, систематизированного изучения рекомендуемой литературы и получение практических навыков в рамках изучаемых по курсу проблем. При проверке контрольной работы преподаватель будет оценивать то, как студент понимает содержание дисциплины, его способность применять теории и концепции дисциплины для анализа и выявления основных направлений преобразования организаций индустрии гостеприимства в современных экономических условиях, а также умение систематизировать и ясно излагать свои мысли.

Варианты контрольных работ установлены с учетом последней и предпоследней цифр номера зачетной книжки. *Пример: если Вы имеете последние две цифры: 12, значит согласно пересечению Ваши вопросы № 12,33,50.* Контрольная работа выполняется студентами в форме реферата. Структура контрольной работы включает три вопроса (в соответствии с вариантом) и список использованных источников. **Работы, не отвечающие обязательным для студента вариантам, не будут засчитываться.**

При подготовке контрольной работы студент подбирает и изучает необходимую литературу как отечественных, так и зарубежных авторов. В работе могут быть использованы материалы реальных организаций (например, по месту работы студента), в этом случае ценность работы повышается.

**ТЕКСТ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ ДОЛЖЕН БЫТЬ ОТПЕЧАТАН НА КОМПЬЮТЕРЕ ЧЕРЕЗ ПОЛТОРА МЕЖСТРОЧНЫХ ИНТЕРВАЛА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ШРИФТА TIMS NEW ROMAN CYR № 14, ВЫРАВНИВАНИЕ ПО ШИРИНЕ. Приблизительный объем контрольной работы должен составлять 10-15 страниц. Расстояние от границ листа до текста слева – 30 мм, справа – 10 мм, от верхней и нижней строки текста до границы листа – 20 мм, абзацный отступ – 1,25.**

В случае возникновения затруднений студент консультируется у ведущего преподавателя.

**Вариант контрольной работы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Предпослед. цифра зачетной книжки | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Последняя цифра зачетной книжки | | | | | | | | | |
| Номера вопросов | | | | | | | | | |
| 0 | 1,18,36 | 2,40, 11 | 3,24,13 | 4,25,32 | 5,26,40 | 6,27,41 | 7,28,42 | 8,29,43 | 9,30,21 | 56,25,39 |
| 1 | 10,31,22 | 11,32,20 | 12,33,50 | 13,34,26 | 14,35,7 | 15,36,44 | 16,37,23 | 17,38,50 | 18,39,44 | 3,23,18 |
| 2 | 19,40,6 | 20,31,6 | 21,33,10 | 22,35,51 | 23,37,9 | 24,39,4 | 25,40,14 | 26,1,33 | 27,3,16 | 5,21,36 |
| 3 | 28,5,51 | 29,7,52 | 30,9,27 | 31,11,46 | 32,13,43 | 33,15,48 | 34,17,6 | 35,54,23 | 36,21,45 | 7,40,25 |
| 4 | 37,23,4 | 38,25,8 | 39,2,49 | 40,4,28 | 6,17, 43 | 8,50, 60 | 5,10,47 | 7,12,43 | 9,14,46 | 8,39,24 |
| 5 | 16,27, 60 | 13,18,33 | 5,20,44 | 17,22,39 | 53,24,41 | 21,26,9 | 23,28,3 | 25,40,12 | 27,47, 56 | 10,38,23 |
| 6 | 29,3,40 | 31,5,22 | 33,7,12 | 35,9,29 | 37,11,18 | 39,13,21 | 40,14,20 | 55,12,49 | 2,14,31 | 3,36,14 |
| 7 | 4,16,33 | 6,18,30 | 8,20,35 | 10,22,4 | 12,24,39 | 14,26,46 | 16,28,49 | 18,30,4 | 20,32,7 | 4,34,15 |
| 8 | 3,34,10 | 24,36,59 | 26,38,3 | 28,40,58 | 36,50, 57 | 3,34,21 | 5,32,43 | 7,30,15 | 9,28,48 | 6,32,57 |
| 9 | 8,26,35 | 10,24,31 | 12,20,42 | 14,40,26 | 16,38,5 | 18,36,29 | 20,34,40 | 22,32,40 | 24,30,3 | 8,30,2 |

**Теоретические вопросы**

1. Роль и значение сферы сервиса для экономики страны.

2. Предприятие, его определение и основные цели деятельности

3. Классификация и структура предприятий сервиса, туризма и индустрии гостеприимства.

4. Полная классификация средств размещения в туристской индустрии и ее анализ.

5. Службы гостиниц и их характеристика, перечень предоставляемых ими услуг.

6. Современное состояние сферы сервиса, туризма и индустрии гостеприимства в России.

7. Современное состояние сферы сервиса, туризма и индустрии гостеприимства за рубежом.

8. Основные службы гостиниц и услуги, оказываемые в них (значение, виды и их характеристика, анализ их работы).

9. Служба приема и размещения (назначение, функции, состав, особенности работы службы, основные проблемы).

10. Административная служба гостиницы (назначение, функции, состав, особенности работы службы, основные проблемы).

11. Правила общения с клиентами в сфере сервиса.

12. Формы и методы государственного регулирования экономики предприятий сервиса, туризма и индустрии гостеприимства.

13. Механизм функционирования предприятий сервиса, туризма и индустрии гостеприимства в рыночных условиях.

14. Социально-экономическая сущность и содержание маркетинга.

15. Стратегия и инструменты маркетинга.

16. Сущность и структура основных фондов предприятий сервиса, туризма и индустрии гостеприимства.

17. Учет и оценка основных производственных фондов на предприятии.

18. Износ и амортизация основных производственных фондов и роль амортизационных отчислений.

19. Показатели и пути улучшения использования основных производственных фондов на предприятии.

20. Понятие, состав и структура оборотных средств на предприятии.

21. Оценка использования оборотных фондов в производстве.

22. Показатели и пути улучшения использования оборотных средств.

23. Себестоимость продукции: понятие, структура, состав и классификация затрат.

24. Поэлементная классификация затрат на предприятии и ее назначение.

25. Классификация затрат по статьям калькуляции, ее назначение и модификации.

26. Зарубежный опыт определения издержек производства.

27. Формирование цены и ценовая политика предприятий сервиса, туризма и индустрии гостеприимства.

28.Значение, сущность и анализ рейтинга зарубежных гостиничных цепей.

29.Влияние гостиничных цепей на совершенствование деятельности гостиничных предприятий.

30. Признаки и анализ классификации средств размещения в гостиничной индустрии.

31. Индустрия гостеприимства в мире: понятие, роль, сущность, история развития, основные сектора и их характеристика.

32. Квалификационные требования к основным должностям работников предприятий сервиса, туризма и индустрии гостеприимства. Требования к обслуживанию персоналу (в том числе к внешнему виду и гигиене).

33.Характеристика должностных инструкций работников. (на выбор 2-3)

34. Оценка правовой базы регулирования деятельности предприятий сервиса, туризма и индустрии гостеприимства в РФ.

35. Анализ и характеристика зарубежной и российской классификаций гостиниц (принципы и критерии по стандартам обслуживания).

36. Роль цены в экономике предприятий сервиса, туризма и индустрии гостеприимства

37. Ценовые стратегии: виды, выбор

38. Ценообразование.

39. Определение цены по системе «Директ-костинг»

40. Прибыль предприятий сервиса, туризма и индустрии гостеприимства и методы ее расчета.

41. Безубыточность работы предприятий сервиса, туризма и индустрии гостеприимства. Точка безубыточности: понятие, методика расчёта, применение.

42. Рычаги (левередж): операционный (производственный), финансовый и сопряженный.

43. Основные показатели анализа хозяйственной деятельности предприятия; рентабельность капитала и производства услуг.

44. Финансовая устойчивость предприятий сервиса, туризма и индустрии гостеприимства.

45. Оценка платежеспособности и ликвидности гостиничного предприятия, ликвидный денежный поток.

46. Банкротство и санация предприятий сервиса, туризма и индустрии гостеприимства. Понятие и признаки банкротства.

47. Диагностика банкротства.

48. Содержание и методы планирования хозяйственной деятельности предприятий сервиса, туризма и индустрии гостеприимства.

49. План маркетинга предприятий сервиса, туризма и индустрии гостеприимства.

50. Финансовое планирование на предприятиях сервиса, туризма и индустрии гостеприимства.

51. Бюджет и его значение в деятельности предприятия.

52. Бизнес-план и его структура.

53. Кадры предприятий сервиса, туризма и индустрии гостеприимства: структура, управление.

54. Производительность труда: определение, показатели.

55. Планирование производительности труда. Методика расчёта. Предельная производительность труда.

56. Планирование численности работников предприятия. Расчёт бюджета рабочего времени.

57. Планирование фонда оплаты труда.

58. Планирование социального развития предприятий сервиса, туризма и индустрии гостеприимства.

59. Понятие инвестиций, принципы инвестирования. Источники финансирования инвестиционных проектов.

60. Факторы, влияющие на инвестиционную деятельность предприятий сервиса, туризма и индустрии гостеприимства.

**Рекомендуемая литература**

**1. Основная литература**

1.1 Волков О.И. Экономика предприятия: учеб.пособие: курс лекций. - М.: ИНФРА-М, 2010.

1.2 Горфинкель В.Я Экономика предприятия. Учебник. - М.: ЮНИТИ, 2009.

1.3 Зимин А.Ф. Экономика предприятия: учеб.пособие. - М.: ИНФРА-М, 2012.

1.4 Мормуль Н.Ф. Экономика предприятия: учеб.пособие. - М.: МИЭТ, 2011.

1.5 Паламарчук А.С. Экономика предприятия. Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2013.

1.6 Семенов В.М. Экономика предприятия. Учебник. - СПб.: Питер, 2010.

1.7 Скляренко В.В., Прудников В.М. Экономика предприятия (в схемах, таблица, расчетах) : учеб.пособие. - М.: ИНФРА-М, 2012.

1.8 Трофимова И.Г. Экономика предприятия: учеб.пособие. - Братск: БрГУ, 2011.

1.9 Чуев И.Н Экономика предприятия. Учебник. - М.: Дашков и Ко, 2010.

**2. Дополнительная литература**

2.1 Аксенов А.П. Экономика предприятия. Учебник. М.: КноРус, 2013.

2.2 Иванилова С.В. Экономика гостиничного предприятия: учеб.пособие. - Саратов: «Диполь», 2013.

2.3 Крутик А.Б. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме. Учебник. - М.: Академия, 2010.

2.4 Скобкин С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учеб.пособие. - М.: Магистр, ИНФРА-М, 2011.

2.5 Степанова С.А., Крыга А.В. Экономика предприятия туризма. Учебник. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013.

2.6 Ушаков Д.С. Экономика туристской отрасли: учеб.пособие. - Ростов н/Д: МарТ, Феникс, 2010.

2.7 Чалдаева Л.А. Экономика предприятия. Учебник для бакалавров. - М.: Юрайт, 2013.

2.8 Экономика гостиничного предприятия: учеб.пособие. - М.: Дашков и Ко, 2014.

**3. Периодические издания**

3.1 Журнал «Турист»

3.2 Журнал «Туристский бизнес»

3.3 Журнал «Российский экономический журнал»

**4. Интернет-ресурсы**

4.1 [www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru) Сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации

4.2 [www.rostourunion.ru](http://www.rostourunion.ru) Сайт Российского Союза туриндустрии

4.3 [www.unwto.org.ru](http://www.unwto.org.ru) Всемирная туристская организация

4.4 [www.tourbus.ru](http://www.tourbus.ru) Журнал «Турбизнес»

Образец оформления титульного листа



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ДГТУ)**

Факультет Сервис и туризм

Кафедра Сервис, туризм и индустрия гостеприимства

**Контрольная работа**

по дисциплине «Экономика предприятий сервиса, туризма и индустрии гостеприимства»

Работу выполнил: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

подпись ФИО

Группа \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Шифр (№ зачетной книжки) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Проверил \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ к.соц.н., доцент Петренко А.С.

подпись

Ростов-на-Дону

202\_ год